

平成23年6月
在エチオピア日本大使館

5カ年開発計画 (GTP) の産業分野

1. 産業分野の前5カ年開発計画 (PASDEP) の成果

2. 4つの戦略

小規模企業の起業促進

中規模・大企業8分野の規模拡大

(A) 繊維・服飾、(B)皮革、(C) 砂糖・エタノール等、(D) セメント、(E) 金属及び加工業
(F) 化学、a)肥料製造業、b)苛性ソーダ、ソーダ灰 製造産業、c)石鹼・洗剤製造産業、
d)製紙産業、e)プラスチック産業、f)天然ゴム産業
(G) 薬品・医療品製造、(H) 農産物加工

産業団地の開発

官営企業の管理と民営化

G T P (産業分野) における戦略

1 . 前5カ年開発計画 (P A S D E P) の成果

GDP成長率(産業分野)

目標:11~18% 実績:10%

	Average Gross Target Planned(2005/06-2009/2010)		Average Growth achieved (2005/2006-2009/2010)	Percentage share of Real GDP(2009/2010)
	Base Case	High Case		
Real GDP	7.0	10.0	11.0	100.0
Agriculture	6.0	6.4	8.4	41.6
Industry	11.0	18.0	10.0	12.9
Services	7.0	10.3	14.6	45.5

2 . 4つの戦略

小規模企業の起業促進

中規模・大企業8分野の規模拡大

産業団地の開発

官営企業の管理と民営化

G T P (産業分野) における戦略

2. 4つの戦略

小規模企業の起業促進

a) PASDEPの成果

雇用創出 目標: 215万人、実績: 146万人 (68%)

b) 政府施策

政府が包括的支援を実施。

10000名の職業トレーナー養成

小規模事業運営者3百万人へのアントレプレナーシップ、
手工芸、技術、職業訓練を実施

15,000haのMSE運営者のための事務所スペースの提供

マイクロクレジット・市場情報の提供

都市部でのMSE起業を農村部へも広げていく。

300万人の雇用創出を行う。

G T P (産業分野) における戦略

2. 4つの戦略

中規模・大企業8分野の規模拡大

(A) 繊維・服飾

(B) 皮革

(C) 砂糖・エタノール等

(D) セメント

(E) 金属及び加工業

(F) 化学

a)肥料製造業、b)苛性ソーダ、ソーダ灰 製造産業、

c)石鹼・洗剤製造産業、d)製紙産業、e)プラスチック産業、f)天然ゴム産業

(G) 薬品・医療品製造

(H) 農産物加工

G T P (産業分野) における戦略

2 . 4 つの戦略

中規模・大企業8分野の規模拡大 (主な目標一覧)

	Sub-sector	Unit	Base Year 2009/2010	Target for 2014/2015	Multiples
Industry	Textile&Garment	Export earning (million USD)	21.8	1,000	45.9
	Leather	Export earning (million USD)	75.73	496.9	6.6
	Sugar	Production (million tons)	0.314	2.25	7.2
		Export (million tons)	0	1.2463	-
	Cement	Production (million tons)	2.7	27	10.0
	Steel&Engineering	Gross value-added (million birr)	6	101.4	16.9
	Fertilizer(urea)	Production (thousand tons)	-	300	-
	Pharmaceutical	Domestic market share(%)	15%	50%	-
	Agro-Processing	Export earning (million USD)	35.2	300	8.5
	Micro&small-scale Enterprise	Job creation (mililon people)	-	3	-
	Rubber Tree	Production (tons)	-	10,000	-

G T P (産業分野) における戦略

2 . 4 つの戦略

中規模・大企業 8 分野の規模拡大

(A) 繊維・服飾

a) PASDEPの成果

輸出による外貨収入 目標:500百万ドル、実績:21.8百万ドル(4.4%)

b)政府施策

生産量を25億ドル相当量まで上昇させる

90%生産能力を増強する

2014/15年までに、10億ドルの外貨収入を得る

40,000人の雇用創出

(B)皮革

a) PASDEPの成果

輸出による外貨収入 目標:221百万ドル、実績:75.73百万ドル(34.3%)

b)政府施策

既存及び新設の皮なめし工場による毎年60.2百万スクエアフィートの

生産能力の整備

輸出による外貨収入を、現在の75.73百万ドルから496.5百万ドルへ

G T P (産業分野) における戦略

2 . 4 つの戦略

中規模・大企業 8 分野の規模拡大

(C) 砂糖・エタノール等

a) PASDEPの成果

テンダホ、ウォンジにおける砂糖精製工場の建設、及びメテハラ、フィンチャにおける工場拡張工事を完了させる計画であったが、メテハラ以外は実施中。2万ha及び7,200haの土地にサトウキビを栽培する許可を出している。実際の生産量は、砂糖1.47百万トン、エタノール30,124m³である。

b) 政府施策

- ・砂糖の製造を2.25百万トン、エタノールの製造を304,000m³、607MW発電する。
- ・新たに、20万haのサトウキビを栽培する。
- ・1.246百万トンの砂糖を輸出することで、661.7百万ドルの外貨収入を得る。
なお、0.623百万トンは原材料、0.623百万トンは白砂糖で輸出する。

G T P (産業分野) における戦略

2. 4つの戦略

中規模・大企業8分野の規模拡大

(D) セメント

a) PASDEPの成果

需給ギャップが拡大したため、緩和策として、短期的には無関税セメントの輸入、小規模工場の建設、長期的には、新たな高い生産能力を持つ生産工場の開発を行った。

生産能力 目標: 4.7百万トン、実績:1.17百万トン

b)政府施策

セメント国内生産能力を年27百万トンとなるよう工場を整備する。

(E) 金属及び加工業

a) PASDEPの成果

繊維工場4箇所、皮革工場2箇所へのスペアパーツの製造・提供

砂糖、セメント工場へのスペアパーツの製造・提供が可能となる設備の設置

非破壊検査に関する研修の提供

b)政府施策

国内生産品価値を1,014億ドルまで引き上げる。

主要製造業(皮なめし、繊維、農産物加工、鉄道(2395km+34kmを運営)の寝台車、機関車、レール等スペアパーツ、建設等)の部品等の製造を行う。

G T P (産業分野) における戦略

2. 4つの戦略

中規模・大企業8分野の規模拡大

(F) 化学

a) PASDEPの成果

皮革・繊維産業への材料提供を行う上でのサポートを実施。

b) 政府施策

肥料製造業

・国内で入手可能な原材料から、国内需要を満たすために十分な肥料を製造する。

苛性ソーダ、ソーダ灰 製造産業

- ・国内で入手可能な原材料による化学産業の確立を狙ったもので、輸出関連産業と優先順位の高い産業へ材料の提供を行う。
- ・国内需要を満たす年間5万トンの苛性ソーダを製造する工場を整備する。
- ・国内需要を満たす年間3.5万トンの苛性灰を製造する工場を整備する。

石鹼・洗剤製造産業

・16.6万トンの石鹼・洗剤を製造する新たな工場を建設する。

製紙産業

- ・2014/15年までに、既存工場の稼働率を98%に高める。
- ・41万トンの製紙、31.5万トンのパルプ製造能力を新たな投資を行い整備する。

G T P (産業分野) における戦略

2 . 4 つの戦略

中規模・大企業 8 分野の規模拡大

(F) 化学

b) 政府施策

プラスチック産業

・ 工場を新たに建設し、輸入代替産業として、部分的に国内需要を満たす。

天然ゴム産業

・ 商業用天然ゴム3,000本を耕作し、年間10,000トンの天然ゴムを供給する。

・ 年間6,700トンを製造する天然ゴム加工工場を建設する。

G T P (産業分野) における戦略

2 . 4 つの戦略

中規模・大企業 8 分野の規模拡大

(G) 薬品・医療品製造

a) PASDEPの成果

薬品・医療品製造者へ無関税の原材料等の輸入許可
政府調達における国内企業への優先権の付与
国際標準を満たすための技術援助とコンサルティングの提供

b) 政府施策

既存の薬・医療品製造会社の生産能力全ての活用。

(H) 農産物加工

a) PASDEPの成果

天然ゴム栽培、砂糖産業において、3企業が外国企業と提携している。
16の有望な輸出プロジェクトが設計されており、支援を続けている。
(穀類、オイルシード、珈琲についてのマスタープランも計画)

b) 政府施策

飲料品製造工場の稼働率を90%まで高める。

G T P (産業分野) における戦略

2 . 4 つの戦略

産業団地の開発

- a) 少なくとも4箇所の産業団地を新規建設する。
- b) 訓練センターを拡充し、有能な技能労働者を提供する。
- c) 基礎インフラサービス(水、通信、電力、道路等)の30%をカバーする。

官営企業の管理と民営化

- a) 民間部門が不在もしくは、需要を満たすことができない分野における実現可能なプロジェクトを、市場の安定と経済開発のため行う。